

[INSIDERS]
TALES & HOSPITALITY



Benvenuti in famiglia

Siamo nati con la passione per *l'ospitalità, l'accoglienza ed i racconti che creano relazioni.*

Abbiamo sviluppato diversi *progetti* e oggi ci sentiamo pronti per un nuovo passo in avanti, unendo le competenze di ognuno di noi.



GIOELE ROMANELLI

Veneziano doc, amante della sua città. Gli piace accogliere, si affeziona ai propri ospiti e si appassiona raccontando la Venezia più vera

MATTEO SANTARELLI

Fondatore di Hotel Players, autentico team leader che ha rotto gli schemi intraprendendo nuovi percorsi legati alla gestione dell'ospitalità

ZOE ARGENTON

La più giovane del gruppo, si occupa tra le altre cose di amministrazione e risorse umane. Molto attenta a tutte le dinamiche sociali



HEIBY CORTIZO FRAINO

Venezuelana di nascita, veneziana per scelta, gestisce insieme a Gioele Hotel Flora, Casa Flora e Novecento di cui ne cura ogni dettaglio

ALESSANDRO SIMION

UI/UX designer e front-end web developer. Preciso e creativo, si occupa di design e grafica. Amante della montagna



Andiamo alla ricerca di tutto ciò che non è scontato e poco conosciuto,
nuovi approcci e nuove visioni

Vogliamo

RACCONTARE

persone, luoghi e idee speciali.
Svelare una città, un'intenzione,
una storia del nostro mondo
contemporaneo e vivo

CREARE

un modello di ospitalità: ideazione
del concept, sviluppo e
realizzazione

CONOSCERE

partner, professionisti e artigiani del
territorio per poterli coinvolgere nei
nostri progetti e dare loro visibilità

SVILUPPARE

relazioni sinergiche con realtà
del territorio supportati da
innovativi sistemi digitali



Servizi

**HOSPITALITY &
TALES**

Management Company

Due diligence 360°

Piani di fattibilità

Revenue, Sales & Marketing

Human Resources

Content creation

Web Digital Solution

E-commerce

I nostri valori

SOSTENIBILITÀ



come coscienza e responsabilità nei confronti del territorio

VISIONE E CREATIVITÀ



elementi fondamentali per un progetto vincente che perduri nel tempo

SOLIDARIETÀ



come opportunità per creare relazioni di supporto e crescita reciproca

CULTURA CONTEMPORANEA



come l'insieme di pensieri, ideali e azioni che attraverso la comunicazione diventano attività e tradizioni da preservare

Scopri alcuni dei progetti Insiders

- 01** Casa Flora
- 02** Inside Venice
- 03** Workshop & Events

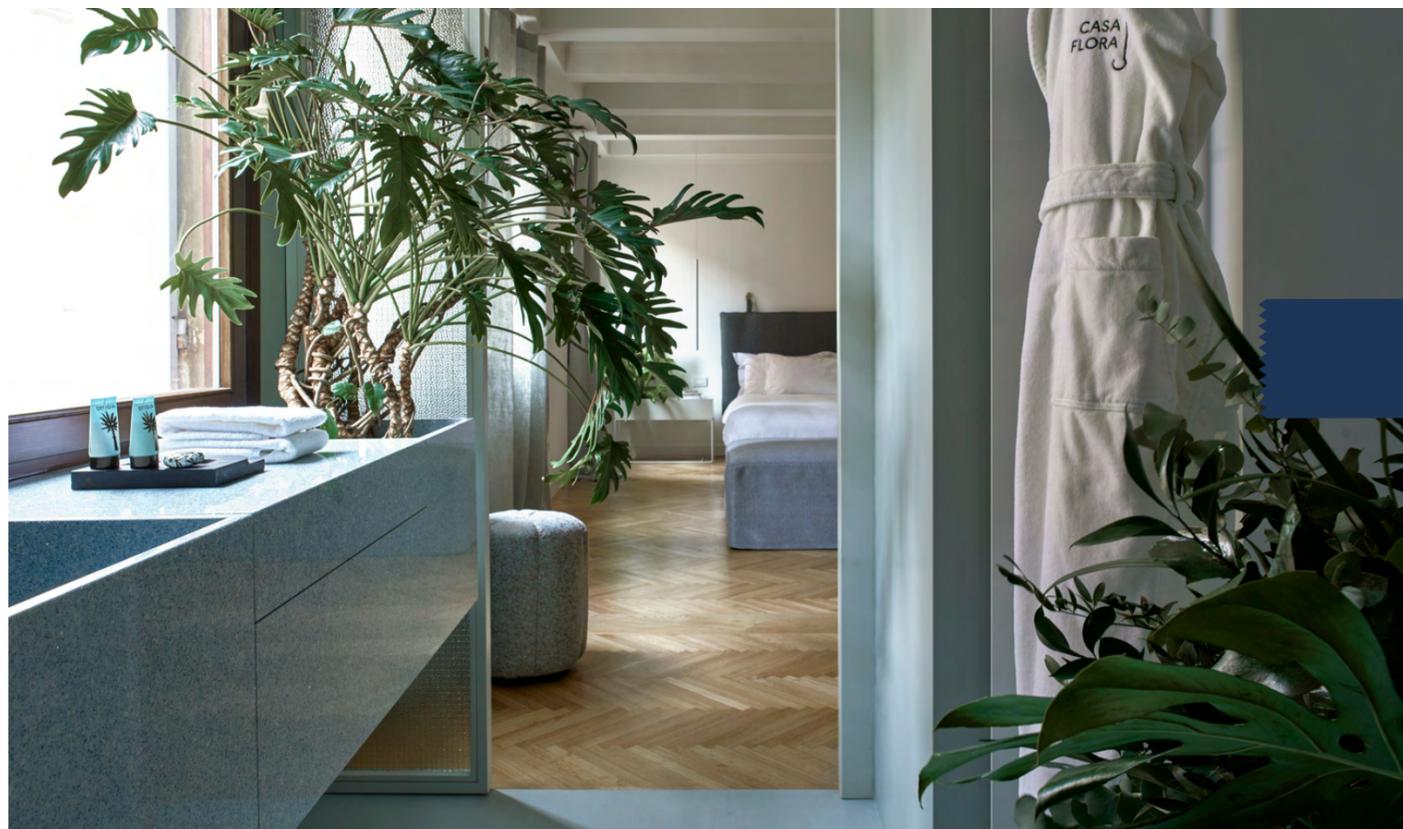
01 Casa Flora

Cos'è?

Un nuovo modello di **ospitalità** nato dall'incontro fra architetti, imprenditori e artigiani italiani.

Una casa di **design** pensata per veneziani, turisti e viaggiatori, imprese e idee. Casa Flora è un progetto in grado di stimolare la **riqualificazione** del "fare turismo", dove gli ospiti possano sentirsi **residenti temporanei, consapevoli** e connessi alla **cultura del territorio**.





Cosa abbiamo fatto?

- sviluppo di un progetto di **ospitalità** dalla fase workshop alla sua apertura
- **piano sintetico di fattibilità**: analisi per la realizzazione del progetto, corredato di strategie di sviluppo e business plan
- rendere profittevole l'investimento sia in termini di **valorizzazione dell'immobile** che attraverso una **gestione professionale che generi reddito** alla struttura ricettiva
- **valutazione di sinergie** con partner potenzialmente interessati al progetto
- **concept**: ricerca dell'interior design e definizione del layout tramite fornitori che valorizzino il **made in Italy**
- **web design** (casafloravenezia.com) e **comunicazione** @casafloravenezia

02 Inside Venice

Cos'è?

Webzine che nasce per raccontare la Venezia più **autentica** al fine di contribuire ad una sana economia turistica stimolando la **curiosità** dei lettori attraverso consigli e raccomandazioni preziosi.

Blog e guida online che accoglie prodotti, aziende e luoghi, realtà veneziane storiche ed emergenti.





Cosa abbiamo fatto?

- **web design** (insidevenice.it)
- **comunicazione**: newsletter, storytelling e social @insidevenice
- **Inside Venice Map**: consigli, luoghi imperdibili e piccole botteghe. +3.000 copie distribuite
- **local community**: Support [Inside] Venice è l'Iniziativa di sostegno alle attività locali nata nei mesi di pandemia. Interviste e racconti alle realtà più autentiche e offerte tailor made per gli ospiti
- **e-commerce**: Inside Lab, ultimo progetto in cantiere, è una vetrina virtuale che promuove artigiani, designer e botteghe



BTM - Glass Week

Casa Flora ospita durante la Venice Glass Week un workshop sul tema del futuro del **vetro** con l'obiettivo di alimentare il dibattito sulle possibili interazioni tra **innovazione** e **tradizione**.

Mimi & Oddur

Mimi & Oddur Thorisson diventano i padroni di **Casa Flora** con **cooking workshop** e intense giornate fra calli, campi, il mercato di Rialto e molte tavole imbandite.

03 Workshop & Events

Dezeen

Casa Flora diventa quartier generale di **Dezeen** durante la **Biennale Architettura** 2018. La nota rivista digitale per una settimana sposta la propria **redazione** attivando una serie di progetti fra cui screening di film, interviste e **talks**.

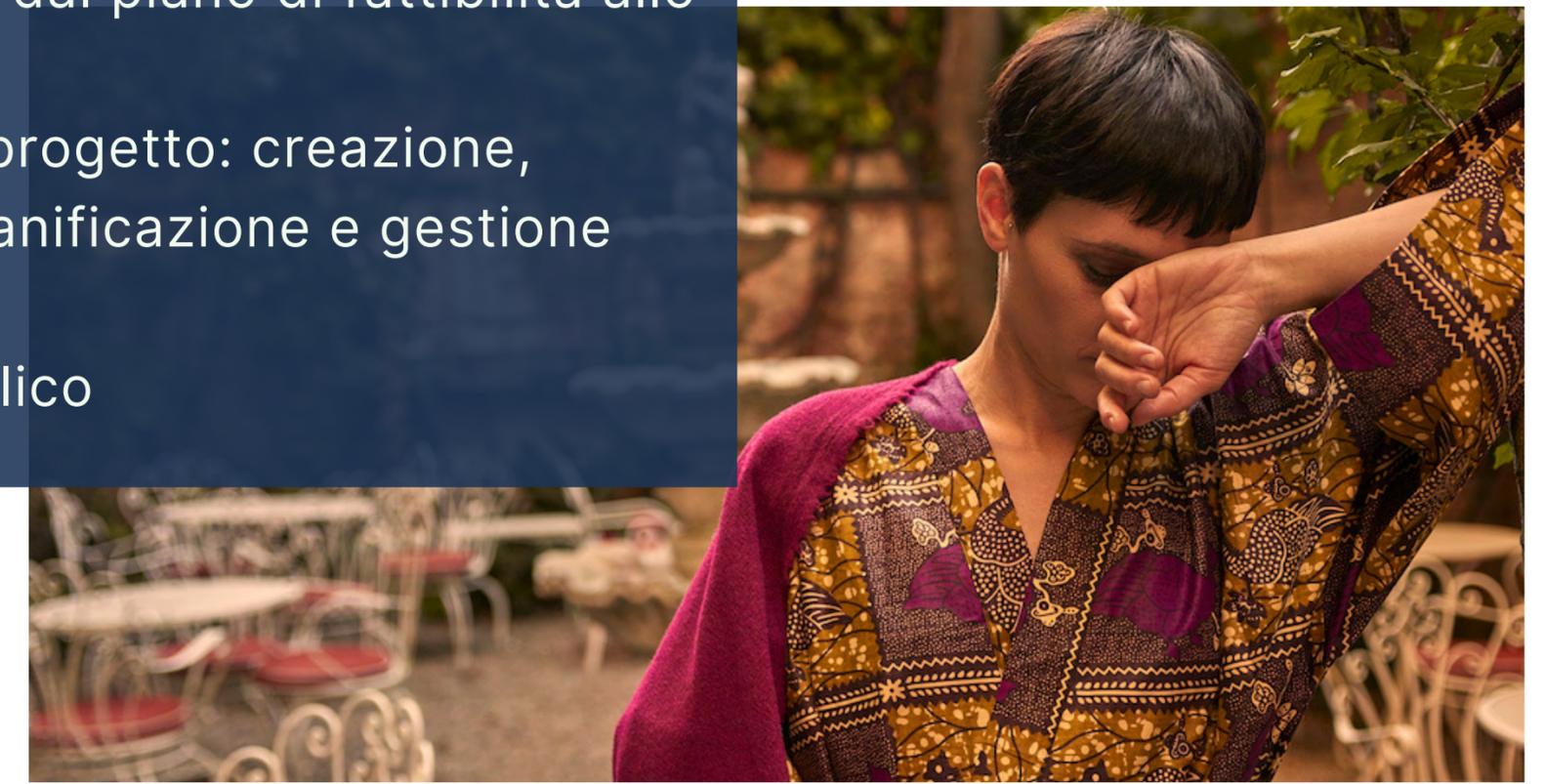
Talking Hands

Una capsule collection targata **Talking Hands** per la **Romanelli Family**, che fa conoscere le meraviglie sartoriali realizzate dai **migranti** ai tanti ospiti accolti a Casa Flora, Hotel Flora e Novecento.



Cosa abbiamo fatto?

- **know-how** dei servizi e delle offerte;
- **comunicazione** social e storytelling;
- **event management**: dal piano di fattibilità allo sviluppo dell'evento;
- **coordinamento** del progetto: creazione, location scouting, pianificazione e gestione delle attività;
- **relazioni** con il pubblico



Abbiamo collaborato con

Arper

Dezeen

BTM

From Lighting

Lucio Schiavon

Venezia da Vivere

Elusive Otter

Mimi Thorisson

H-Farm

X-Style

Talking Hands

Fabiana Filippi

Raptus & Rose

Ortigia

Hotel Ripa Roma

Hotel Home Firenze

Hotel The Square Milano

Hotel Dei Cavalieri Milano

Hotel Flora e Novecento Venezia

Ocean Space TBA 21-Academy



CORRIERE DELLA SERA
STYLE[®]
MAGAZINE

FINANCIAL TIMES

GOQ


MONOCLE

Cartography



VANITY FAIR

VOGUE

Forbes

Il Sole **24 ORE**

madame
FIGARO

CORRIERE DELLA SERA
Living[®]

ECO mediatica

INSIDERS s.r.l.

SITO WEB
www.insiders.biz

INDIRIZZO E-MAIL
info@insiders.biz



**Travel isn't reward for working, it's
education for living.**

Anthony Bourdain

